Amazing experiences of Cultural Heritage:
Percorsi evocativi e immersivi dal museo al paesaggio

16 - 17 novembre 2020.

Suscitare emozioni e sensazioni, stupire e soddisfare la curiosità per tempi lontani o mondi nuovi, provocare l'aspettativa o il ricordo di luoghi, capolavori d'arte o monumenti storici, ispirare la creatività di giovani artisti costituiscono sfide che la *cultura del vedere* si è posta dal XVIII secolo ad oggi, seguendo gli obiettivi più svariati: dalla didattica popolare alla propaganda politica, dalla valorizzazione del patrimonio artistico, architettonico e paesaggistico alla conoscenza scientifica.

Il convegno intende proporre una riflessione sulle funzioni, lo sviluppo e i procedimenti che nel tempo e in un sempre diverso equilibrio tra realtà, finzione ed illusione hanno caratterizzato il viaggio dello sguardo, suggerito nella dimensione storica e artistica definita oggi del Cultural Heritage.

L'attitudine spettacolare del paesaggio e della sua rappresentazione, quanto dei dispositivi di allestimento di collezioni e musei ha assunto e mantiene valenze di conoscenza razionale quanto di coinvolgimento emotivo e sensoriale.

Quello proposto allo spettatore - dal popolano che visitava le fiere nel XVIII secolo all'amante dei Panorami ottocenteschi, dal viaggiatore del Grand Tour al turista internazionale degli Ateliers des Lumières - è spesso un "vedere attrezzato" che talvolta, come aveva già affermato Carlo Goldoni "le mosche fa parere cavalli". L'evocazione grazie al *display*, o l'immersione - fittizia o reale- in un percorso tridimensionale si confermano quindi come modelli di un'esperienza dell'arte e del paesaggio a cui oggi la tecnologia, in costante evoluzione, più che consentire lo sviluppo di forme totalmente innovative di fruizione, offre diversi e più sofisticati strumenti.

L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra il Gruppo di Ricerca Spazi e Attori del Collezionismo e della Connoisseurship del Dipartimento delle Arti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna e l'Equipe d'Histoire Culturelle et Sociale de l'Art de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

Luogo: DamsLab - Piazzetta P. P. Pasolini, 5/b, 40122 Bologna BO

Comitato scientifico: Sandra Costa, Dominique Poulot, Anna Rosellini

Segreteria scientifica: Irene Di Pietro

Contatti: convegno.amazingexperience@gmail.com

INFORMAZIONI PRATICHE

COME PARTECIPARE AL CONVEGNO

Coloro che desiderano partecipare al convegno sono invitati ad inviare una proposta di intervento corredata da:

- nome e cognome;
- indirizzo e-mail;
- affiliazione e/o città di provenienza;
- titolo dell'intervento;
- abstract (massimo 300 parole);
- cinque parole chiave rappresentative dell'argomento proposto;
- breve biografia comprendente i principali interessi di ricerca e le pubblicazioni più significative (massimo cinque titoli);
- se lo si ritiene opportuno, è possibile indicare anche cinque titoli concernenti il tema scelto per il proprio intervento.

Scadenza per l'invio delle proposte: **entro il 21 marzo 2020.**
L'esito della selezione delle proposte sarà comunicato **entro il 13 aprile 2020**.
Le proposte dovranno essere inviate a: convegno.amazingexperience@gmail.com.

Lingue ammesse: Italiano, Inglese, Francese.
Le spese di viaggio e soggiorno sono a carico del partecipante e la Segreteria Organizzativa è a disposizione per fornire informazioni utili al soggiorno in città.

HOW TO APPLY

If you wish to submit a proposal, please send:

- name(s);
- email address;
-affiliation;
- paper's title. Please indicate, immediately before or immediately after the title of the abstract, your session of reference: history of art, history or literature (this also applies to multi-disciplinary papers);
- abstract (max. 300 words) outlining a 20-minute paper;
- five keywords;
- brief bio (including main research interests and publications – no more than five references);
- (if so desired) a provisional bibliography concerning your paper.

Deadline for proposals: **21 March 2020.**
Confirmation of participation will be on **13 April 2020.**
Proposals should be sent to: convegno.amazingexperience@gmail.com.

Working languages: English, French, Italian.
Travel and subsistence expenses will be borne by partecipants. The Organisational Secretariat is available to provide useful information for your stay in the city.